

EL SOFTWARE

La gestión de **ACICRM** permite operar en todos los niveles de identificación de clientes finales, así como la actualización permanente de sus datos de comportamiento, útiles en acciones de fidelización y predicción de clientes.

Para agilizar la identificación del cliente, **ACICRM** permite, por ejemplo, el enlace con la emisión de tarjetas (magnéticas, chip, sin tecnología...) y bonos físicos.

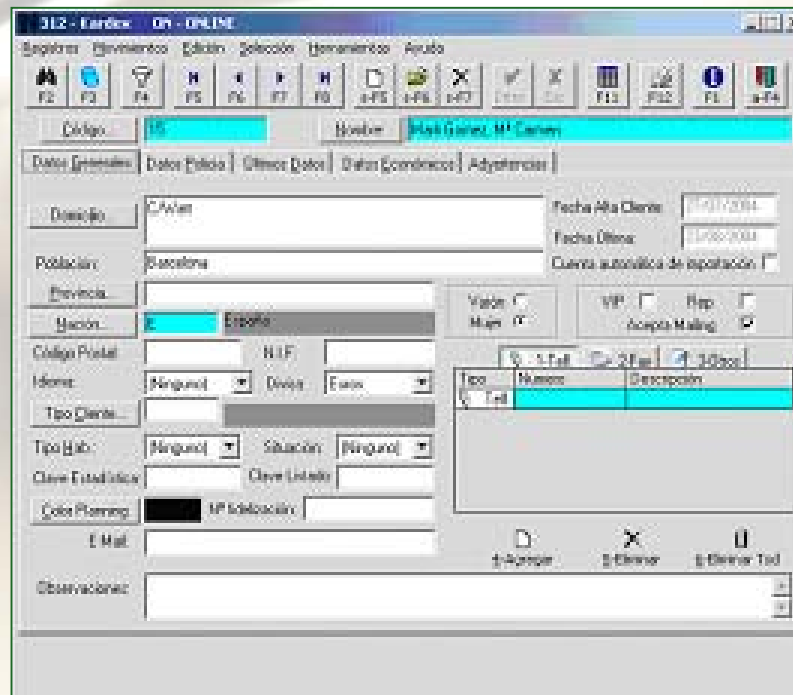
La facilidad que existe actualmente en centralizar la información, o bien -cuando esto no es posible-, en convertir la tarjeta física en portadora de los datos, ofrecerá un resultado inmejorable en la optimización de tareas de identificación.

Gracias a su integración con **ACIHOTEL**, ofrece la gran ventaja de compartir los datos personales de clientes entre los establecimientos de un mismo grupo -siempre cumpliendo las leyes de protección de datos vigentes-, ahorrando de esta forma mucho tiempo en la identificación de clientes comunes y mejorando la imagen de grupo.

Cada vez se hace más imprescindible disponer de herramientas que nos permitan lograr un mayor grado de fidelización de nuestros clientes. Persiguiendo este objetivo, **ACICRM** ofrece soluciones de unificación y centralización de los datos asociados a cada cliente para su posterior explotación.

Por consiguiente, con **ACICRM** se facilita la elaboración de campañas comerciales, informativas y de incentivación a través de marketing por objetivos, además de interesantes estadísticas.

Este producto es totalmente escalable para que pueda ser utilizado tanto por pequeños negocios hoteleros como por grandes grupos empresariales.



CENTRALIZACIÓN

La centralización de información permite que desde la sede central se disponga íntegramente de todos los datos de clientes, para que se puedan realizar consultas, estadísticas y seguimientos. Por ejemplo, en cualquier momento se puede saber cuáles son el comportamiento y volumen de ventas, el estado de las campañas de fidelización, el historial de consumos de los incentivos, etc.

GESTIÓN DE COLISIONES

Para paliar el efecto de un uso indebido o erróneo del registro de clientes en los establecimientos, **ACICRM** ofrece una herramienta inteligente de consolidación de datos susceptibles de ser equivalentes, evitando la existencia de duplicidades.

En consecuencia, con **ACICRM** se obtiene una mayor depuración de las bases de datos.

KARDEX

La llegada de un cliente a un establecimiento provoca la detección inmediata de su ficha, aunque éste se hubiera alojado anteriormente en otro establecimiento del mismo grupo.

ACICRM garantiza la total fiabilidad de los datos, unas estadísticas completamente reales y la absoluta eficacia de los departamentos de marketing.