

APLICATIA SOFTWARE

BI este un instrument foarte avantajos pentru luarea deciziilor, gestioneaza informatia generata zi de zi printr-o entitate, pentru desfasurarea rapoartelor, analize multidimensionale, sisteme de panouri de comanda integrate, vizualizari 3D, etc.

Toate acestea se traduc intr-o economie de timp si efort, adaugand simultan o mare putere de reactie fata de adversitatile pietei sau oportunitati de afacerii.

Informatia se structureaza in "cuburi" multidimensionale, ce se acceseaza rapid, intr-o forma total personalizata sau prin consultari standard.

Prin implementarea solutiei globale de Business Intelligence rezulta:

- Reducerea cantitatii de informatie generata, concentrandu-se pe cea care este critica pentru urmarirea activitatii.
- Reducerea timpului destinat pregatirii de rapoarte de gestiune periodice.
- Eliminarea necesitatii de elaborare a rapoartelor specifice pentru analiza problematicilor concrete, detectate prin rapoartele de gestiune (analiza se poate realiza ad hoc din propriul instrument).

Inteligenta Afacerii sau Business Intelligence

(BI) este un sistem de analize de bunuri sau date acumulate in firma – provenite din baza de date de clienti, furnizori, vanzari si oricare activitate de marketing sau sursa de informatie relevanta - care permite extragerea din ele a unei informatii (sau inteligenta).

Business Intelligence este unul din marii alii pentru cresterea randamentului conducerii, oferind un mod diferit de asumare a afacerilor, o maniera rapida si dinamica de obtinere a informatiei, in care primeaza rapiditatea si veridicitatea datelor unde se transforma in informatie utila si relevanta, pentru care directorii, in mod oportun, iau decizii mai bune.



CAPACITATI

Cu **BI** se poate realiza generarea de raporturi generale sau pe sectiuni, crearea a bazei de date cu clienti, crearea de scenarii in privinta unei decizii, intocmirea de prognosticuri de ocupare asupra comportamentelor trecute, programarea de alarme in fata situatiilor determinate, schimbarea structurii luarii de decizii, partajarea informatiilor intre diferite departamente, generarea si procesarea datelor, etc.

Business Intelligence permite entitatilor:

- Optimizarea exploatarii sale;
- Realizarea de analize financiare si de rentabilitate;
- Crearea panourilor de comanda pentru conducere;
- Analizarea eficientei initiativelor comerciale si de marketing;
- Analizarea clientilor si furnizorilor din multitudinea de variabile personalizate.

ANALIZA MULTIDIMENSIONALA

BI reuneste informatia dispersata -inclusiv a diferitelor surse- pentru dobandirea accesibilitatii la departamente, puterea si flexibilitatea care sunt necesare pentru analiza informatiei, de exemplu, ocuparea pe mese, origine si cost, lista de clienti pe si costul mediu; cost lunar pe unitate a afacerii (alocare, restaurant, magazin) etc.